

| BUMAYĒ | EMPRESAS

-

|

SERVICIOS A LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES

BUMAYÉ realiza proyectos culturales y creativos en ámbitos como:

Animación / App / Arte / Cine / Documental / Editorial / Espacios / Fotografía / Grafismo / Identidad / Ilustración / Interactivos / Mapping / Moda / Música / Performance / Publicidad / Social Media / Teatro / Tipografía / Web / Webseries

Ayuda a las empresas a **producir, patrocinar, difundir, explotar**, contenidos atractivos desde el punto de vista técnico y artístico, pero también desde la perspectiva del mensaje. Promueve **contenidos impactantes**, con valor para el público y adaptados a los canales de difusión más propicios, aprovechando el potencial de **Internet y las redes sociales**. El objetivo es generar **identidad, visibilidad y diferenciación** en el mercado.

BUMAYÉ responde a las necesidades de las empresas en la era de la **economía de la información y el conocimiento**. El mercado de hoy favorece a las organizaciones que han actualizado sus procesos y han encarado su modelo de valor hacia los clientes, que ya no se conforman con recibir estímulos de compra unidireccionales. Han dejado de ser simples consumidores para convertirse en **agentes activos** en el desarrollo de productos, ya que la reacción personal de cada uno de ellos, a favor o en contra, se viraliza exponencialmente en la red.

Los seguidores de una marca tienen personalidad propia y unos **valores culturales, sociales e ideológicos cada vez más fuertes**. Las empresas ya no son entidades que viven al margen de todo lo que acontece, sino miembros activos de la sociedad con la que **deben relacionarse en un plano de igualdad**. Los principios morales de sostenibilidad, respeto al entorno y participación son **valores económicos** que toman fuerza.

SERVICIOS CON VALOR AÑADIDO

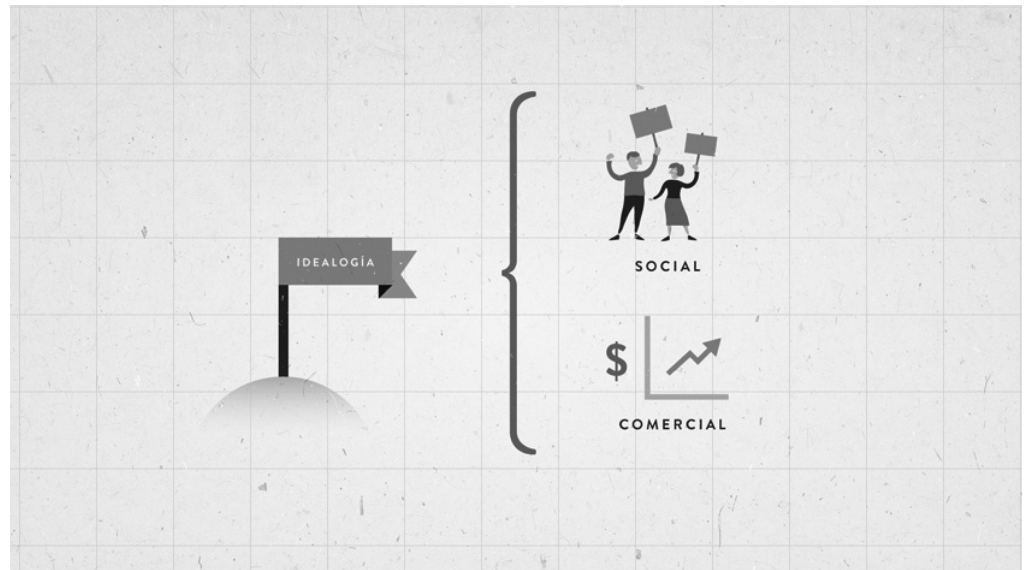
BUMAYÉ ofrece a las empresas soluciones innovadoras con valor añadido y alta competitividad, gracias a su modelo en forma de comunidad.

Servicios:

- Búsqueda del **talento creativo** más adecuado a cada necesidad concreta.
- Formación de **equipos de trabajo óptimos**, versátiles y flexibles.



- Desarrollo de contenidos que generan **experiencias memorables** y positivas para conectar a las marcas con sus seguidores.
- **Mediación personal** de BUMAYÉ con los creativos, asumiendo la dirección y el control del proceso de producción.
- Posibilidad de intervención en el seguimiento del proceso y con la participación de todas las partes, gracias a **herramientas digitales** que favorecen la comunicación inmediata.
- **Gestión y apoyo** en la producción de contenidos creativos, culturales y de entretenimiento.
- Búsqueda de **financiación** y otras fórmulas de participación.
- Desarrollo y gestión de **estrategias de comunicación, branding e identidad corporativa**.



Valor añadido:

- **Enfoque multidisciplinar** de todos los proyectos desarrollados. Adaptación a diferentes registros y estilos para influir en nuevos nichos de mercado.
- Fórmulas de **diferenciación de producto o servicio** para captar la atención de un consumidor cada vez más proactivo.
- **Imagen innovadora**, comprometida y responsable.
- Facilidad para adaptar el mensaje a **nuevos mercados**, con una atención especial a la **internacionalización**.
- **Diversidad** de propuestas creativas ante cada necesidad y con una única gestión. Se **agiliza** el proceso de selección porque se evita contactar con diferentes proveedores para obtener más de una idea o presupuesto.
- Capacidad de **respuesta inmediata**, eficacia y buenos reflejos.
- **Garantía de calidad**. La comunidad BUMAYÉ está integrada por profesionales de talento creativo, técnico y artístico demostrado.
- **Cost-effective** en la producción de los contenidos.

COSTE DE LOS SERVICIOS

La diversidad de creativos que forman parte de la comunidad permite a BUMAYÉ proponer **costes adaptados** a las necesidades concretas de cada proyecto.

Conceptos que intervienen en la facturación:

- **Coste de producción del contenido desarrollado.** El presupuesto establecido depende de las necesidades y condiciones acordadas con la empresa, los requerimientos técnicos, el calendario previsto, así como elementos materiales que intervienen en la producción. El coste de producción lo propone el creativo y se ajusta a la baja gracias a las ventajas del trabajo en comunidad. No se aplican comisiones ni incrementos de ningún tipo.
- **Coste de los servicios de BUMAYÉ.** Comprende la selección de los creativos, la gestión, dirección, seguimiento y control de calidad del proceso de producción, así como otros servicios acordados con la empresa u organización. El presupuesto depende de la complejidad del proyecto, del número de agentes que intervienen o del grado de implicación del equipo propio de BUMAYÉ en el proceso.

Todas las condiciones y precios se acuerdan inicialmente con la empresa en el momento de la confección del briefing inicial, donde además se incluyen **objetivos, indicadores y posibilidades de corrección** de las acciones llevadas a cabo.

Las empresas y organizaciones de carácter innovador encontrarán siempre su sitio en BUMAYÉ. **Por ello, las start-up e iniciativas sociales son siempre bienvenidas y obtendrán condiciones y ventajas especiales.**



| BUMAYĒ | www.youbumaye.com |