

| BUMAYĒ | PRESENTACIÓN
-

|

IDEAS Y PROYECTOS CREATIVOS REALIZADOS EN COMUNIDAD

BUMAYĒ es una start-up del ámbito de las Industrias Culturales y Creativas (ICC), un sector en auge por su **potencial innovador y confluencia en el sector tecnológico**. Gestiona **contenidos multimedia** de calidad, originales y provocadores desde el punto de vista del mensaje, a través de una amplia gama de formatos, estilos y soportes con especial atención a **Internet, redes sociales y dispositivos móviles**. Promueve una **comunidad** virtual de profesionales creativos freelances y pequeñas empresas del sector audiovisual, con **formación, experiencia y trabajos de calidad** reconocida a nivel nacional e internacional. Con ellos idea, realiza y coproduce proyectos de interés comunicativo, social y cultural para organizaciones que buscan su espacio en un mercado global.

BUMAYĒ establece **colaboración con empresas e iniciativas innovadoras** que quieran incluir una dimensión creativa a su comunicación. Parte de la idea que las empresas y organizaciones necesitan comunicar **valores de mejora social y de compromiso con el entorno**, para generar vínculos con sus seguidores. El consumidor valora la responsabilidad social de las marcas y empresas, que deben dar una respuesta ante los cambios sociales y económicos que vivimos. Su actividad se centra en la mediación directa entre los creativos y las organizaciones para desarrollar proyectos de comunicación, impecables técnica y estilísticamente, y con un mensaje positivo para conectar con el público.

CONEXIÓN ENTRE LOS AGENTES DEL SECTOR CREATIVO

BUMAYĒ se ubica estratégicamente en la intersección entre **empresas** (promotores, marcas, productos, agencias, anunciantes, exhibidores, emisoras...), **creativos** (profesionales, diseñadores, desarrolladores, realizadores, productoras, plataformas digitales...) y el **público** (espectadores, consumidores, usuarios, clientes, seguidores, fans...).

Ocupa un vacío en el cruce entre estos agentes, que no acaban de confluír en un punto que les permita, de manera fluida, desarrollar proyectos conjuntamente. Por un lado, los creativos generan ideas y propuestas que quieren impulsar pero muchas veces no disponen de los medios. Por otro lado, las empresas buscan soluciones comunicativas innovadoras, para conectar con sus seguidores. **BUMAYĒ responde a las necesidades de unos y otros**. Ofrece a los creativos encontrar financiación para sus proyectos, obte-

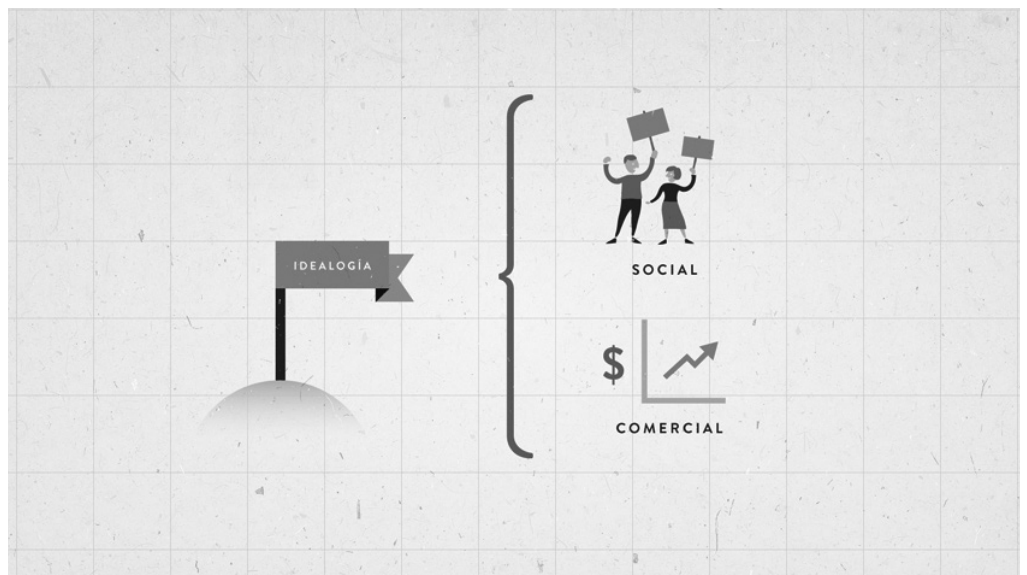


ner nuevos encargos, proteger sus derechos, promocionar su talento, dar identidad de conjunto y asesorar y formar en ámbitos como el jurídico, el social media o el márketing.

Ayuda a las empresas a disponer de un amplio abanico de propuestas creativas, a definir su estrategia de comunicación, supervisar el proceso de creación y a controlar la calidad de los contenidos producidos.

Facilita al público el acceso a contenidos de calidad e interactivos, como medio de entretenimiento, información, comunicación y de acción social.

BUMAYÉ idea **microestrategias de coparticipación entre creativos y empresas**, formando un triángulo que, horizontalmente, establece fórmulas de colaboración y donde cada profesional da lo mejor de sí durante todo el proceso.



MENSAJES DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL CREACIÓN DE HISTORIAS POSITIVAS

BUMAYÉ se ofrece a las empresas para diseñar y gestionar su **identidad social** y su estrategia de **comunicación** y **branded content**.

Todas las organizaciones deben interactuar en sociedad. Su imagen pública, su carácter y su implicación se han convertido en valores económicos, ya que influyen cada vez más en la decisión de compra de consumidores. Las corporaciones, como las personas, deben tener **conciencia moral** y ser



miembros constructivos de una sociedad mejor. Para la empresas es más necesario que nunca transmitir valores, tener personalidad, interactuar con mensajes y posibilitar experiencias que hagan de sus clientes, seguidores incondicionales.

COMUNIDAD BUMAYÉ

BUMAYÉ promueve una **comunidad abierta de creativos multidisciplinares.** El colectivo se amplía progresivamente pero la adhesión de nuevos miembros se realiza de manera controlada para asegurar calidad y cierta unidad de estilo. Todos los creativos que forman parte de la comunidad son emprendedores, tienen un nivel artístico muy elevado y dominan la técnica de manera precisa. No son solamente profesionales de la estética, son profesionales de los **conceptos.**

BUMAYÉ **busca y encuentra el talento, lo promociona y favorece el trabajo conjunto.** Organiza **equipos de trabajo adecuados a las necesidades, funcionales, bien dimensionados y muy competentes** para afrontar todo tipo de proyectos.

Gracias a la organización en forma de comunidad, BUMAYÉ consigue:

- Abarcar una amplia **diversidad de estilos** y propuestas.
- Adaptarse fácilmente a **cada necesidad** concreta.
- Dar un **carácter multidisciplinar y versátil** a los equipos de trabajo.
- Conectar con los **profesionales idóneos.**
- Flexibilizar y **racionalizar los costes.**

METODOLOGÍA

BUMAYÉ utiliza herramientas digitales que permiten una relación fluida y eficaz entre los agentes implicados. Los recursos usados facilitan la **coordinación, seguimiento y calidad** del proceso creativo. Se asocia a Internet como soporte básico de trabajo, pero no es solo una empresa de Internet. Las tecnologías de la comunicación son el medio privilegiado, pero no el fin último de su actividad. Hay una apuesta por el **contacto presencial** y los **procesos de producción cuidados y minuciosos.** El método aplicado es una mezcla equilibrada entre los **procesos virtuales,** que dan rapidez y capacidad de reacción, y el **trabajo individualizado y personal,** para adaptarse a la realidad particular de cada caso.

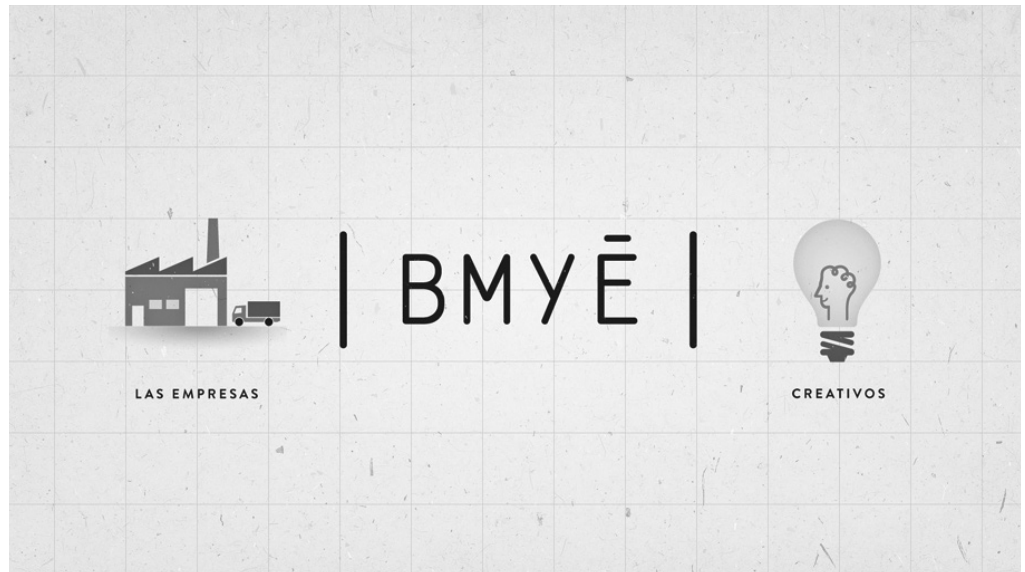
El trabajo parte de una necesidad y a partir de ésta se elabora un proyecto. BUMAYÉ busca a las empresas y a los creativos que pueden hacer realidad la idea, ayuda a definir el **planteamiento** y se encarga del **desarrollo** posterior, a través de la **mediación permanente entre las partes involucradas.** Se trata de un esfuerzo para encontrar alianzas, sumar recursos y luchar



para tirar adelante un proyecto a través de la coparticipación.

Una vez acordado el proyecto, junto con sus **indicadores y objetivos medibles**, se constituye el equipo de trabajo y se planifica la producción en etapas. BUMAYÉ se responsabiliza de la coordinación pero todos los agentes implicados pueden seguir el proceso de producción en tiempo real y hacer aportaciones.

BUMAYÉ desarrolla el **control de calidad** en todas las etapas. Las partes pueden realizar sugerencias y, al final de cada estadio, **evaluar el trabajo realizado**, para introducir mejoras en el futuro.



EQUIPO

Pere Gibert.

Cofundador y responsable de formatos.

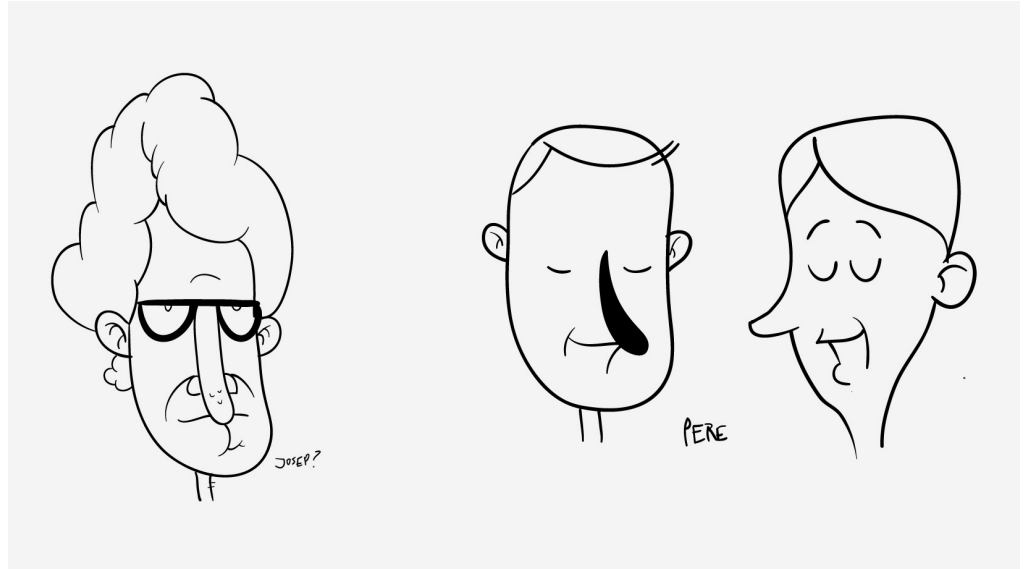
Licenciado en Comunicación Audiovisual, con experiencia en el ámbito de la programación en televisión y especialmente en los formatos innovadores. En los últimos años, desde la Xarxa Audiovisual Local de la Diputació de Barcelona, ha coproducido más de un centenar de proyectos audiovisuales de formatos y géneros muy diversos, con reconocimientos a nivel local e internacional. Ha colaborado con diversidad de creadores y productoras para crear contenidos audiovisuales de calidad. Conoce bien las preferencias de los espectadores y los retos de la nueva comunicación.

Josep Buñuel.

Cofundador y responsable de estrategias.

Licenciado en Antropología y en Filosofía. Ha trabajado en la gestión de organizaciones con fuertes necesidades de comunicación, especialmente del tercer sector y políticas. Tiene experiencia en la creación de mensajes con

vocación de generar reacciones tanto a nivel individual como social. Ha colaborado en el diseño y planificación de estrategias de comunicación en el ámbito de las organizaciones. Ha tenido acceso a formación relacionada con la comunicación y la administración de empresas con componente innovador. Su vertiente de conocimiento social aporta experiencia en la definición de contenidos con valor para clientes y consumidores.



Roser Hernández.

Servicios Jurídicos.

Especialista en Derecho Audiovisual. Licenciada en Derecho por la UB y Máster en Práctica Jurídica por el Colegio de Abogados de Barcelona. Inició su carrera ejerciendo como abogada en el ámbito del Derecho Civil y Mercantil. Durante su primera década de trayectoria profesional, fundó las empresas Juris Bcn Gestión S.L., Doc Fide Gestión, S.L. y Asesoría y Gestión Documental, S.L., todas ellas dedicadas al asesoramiento jurídico y financiero a empresas y entidades, algunas de gran envergadura, como el Banco Santander y el Banco Sabadell. En los últimos seis años ha desarrollado su carrera en el ámbito de la comunicación y el sector audiovisual, habiendo desempeñado el cargo de responsable de los servicios jurídicos de la Xarxa Audiovisual Local, e.p.e - Diputació de Barcelona e impartido seminarios en el Colegio de Abogados de Barcelona, así como Másters Universitarios sobre esta materia.

Emilio Ferrer.

Responsable de los contenidos y publicaciones social media.

Editor del magazine YÉ.

Licenciado en Bellas Artes, ha trabajado durante 15 años en empresas de producción escenográfica. Viene de curtirse en talleres en los que una idea puede ser materializada tanto en una miniatura como en formatos gigantes. Conoce bien todas las escalas de un proyecto, desde una iniciativa individual hasta la supervisión de equipos de trabajo. Especialista en verbalizar imágenes, sonidos y la asociación libre de ideas. Actualmente es

redactor creativo, guionista, articulista, social media manager y blogger. Es copywriter en Key Project Creative Playground, cofundador de la revista digital Transistora. Crítica de Música Electrónica y del blog Verboclip.

Gonzalo Cervelló.

Gestión social media y estrategia de comunicación.

Ha trabajado más de una década en agencias de publicidad y estudios de diseño. Actualmente, es director de proyectos gráficos, web y social media en Key Project Creative Playground. Sus referentes visuales están impregnados de cultura urbana contemporánea, desde el underground a lo institucional. Desarrolla su visión personal del diseño en diversidad de campos (publicidad, comunicación, música, moda, conciertos, cine o televisión) con sobriedad de trazo y una medida casi minimalista. Es especialmente sensible a las propuestas más arriesgadas de la música electrónica. Es responsable de Transistora, blog especializado en reseñas de novedades discográficas en música electrónica.

PAT Comunicaciones.

Prensa y relación con los medios.

Gabinete de relaciones públicas, comunicación, prensa y management. Especializados en todo tipo eventos y proyectos culturales, sobre todo los relacionados con la música, los artístico-tecnológicos, de moda, de viajes y con especial debilidad por los proyectos solidarios.

| BUMAYĒ | www.youbumaye.com |