

| BUMAYĒ | PRESENTACIÓ
-

|

IDEES I PROJECTES CREATIUS REALITZATS EN COMUNITAT

BUMAYÉ és una start-up radicada a l'àmbit de les anomenades Indústries Culturals i Creatives (ICC), un sector en auge en els últims temps gràcies al seu **potencial innovador** i la seva **confluència en el sector tecnològic**. Gestiona **continguts multimèdia** de qualitat, originals i provocadors des del punt de vista del missatge, a través d'una àmplia gamma de formats, estils i suports, amb especial atenció a **Internet, xarxes socials i dispositius mòbils**. Promou una **comunitat** virtual de professionals creatius freelances i petites empreses del sector audiovisual, amb **formació, experiència i treballs de qualitat** reconeguda a nivell nacional i internacional. Amb ells idea, realitza i coprodueix projectes d'interès comunicatiu, social i cultural per a organitzacions que busquen el seu espai en un mercat global.

BUMAYÉ estableix **col·laboració amb empreses i iniciatives innovadores** que vulguin incloure una dimensió creativa a la seva comunicació. Parteix de la idea que les empreses i organitzacions necessiten comunicar **valors de millora social i de compromís amb l'entorn**, per generar vincles amb els seus seguidors. El consumidor valora la responsabilitat social de les marques i les empreses, les quals han de donar una resposta davant els canvis socials i econòmics que vivim. La seva activitat se centra en la mediació directa entre els creatius i les organitzacions per desenvolupar projectes de comunicació, impecables tècnica i estilísticament, i amb un missatge positiu per connectar amb el públic.

CONEXIÓ ENTRE ELS AGENTS DEL SECTOR CREATIU

BUMAYÉ s'ubica estratègicament a la intersecció entre **empreses** (promotors, marques, productes, agències, anunciants, exhibidors, emissores...), **creatius** (professionals, dissenyadors, desenvolupadors, realitzadors, productores, plataformes digitals...) i el **públic** (espectadors, consumidors, usuaris, clients, seguidors, fans...).

Ocupa un buit a la cruïlla entre aquests agents, que no acaben de confluïr en un punt que els permeti, de manera fluïda, desenvolupar projectes conjuntament. D'una banda, els creatius generen permanentment idees i propostes que volen impulsar, però moltes vegades no disposen dels mitjans. D'altra banda, les empreses busquen solucions comunicatives innovadores, per connectar amb els seus seguidors. **BUMAYÉ respon a les necessitats d'uns i altres.**

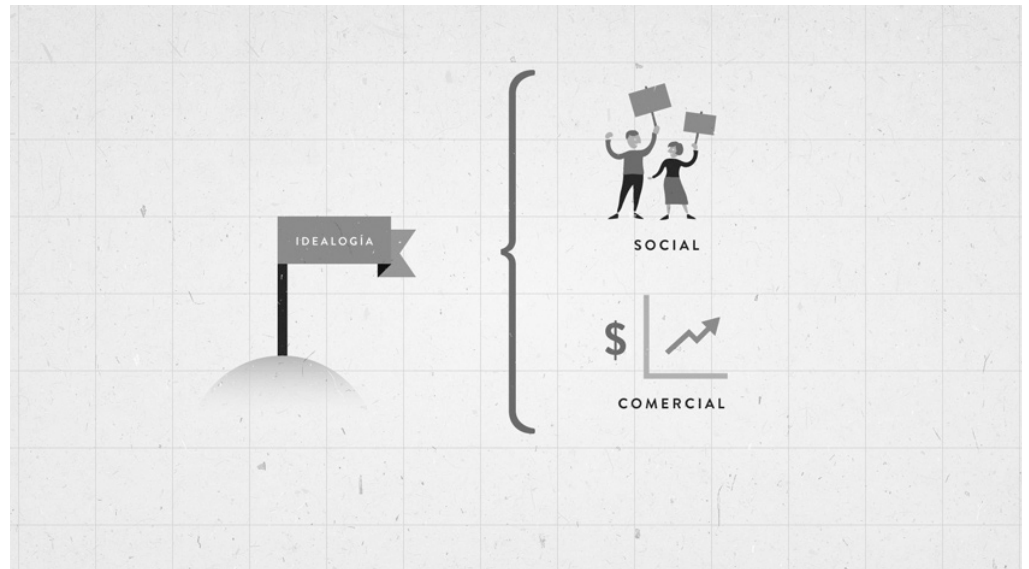
Ofereix els creatius trobar finançament per als seus projectes, obtenir nous encàrrecs, protegir els seus drets, promocionar el seu talent, donar-los una identitat de conjunt i assessorar i formar en àmbits com el jurídic, el social media o el màrqueting.



Ajuda les empreses a disposar d'un ampli ventall de propostes creatives, a definir la seva estratègia de comunicació, supervisar el procés de creació i controlar la qualitat dels continguts produïts.

Facilita al públic l'accés a continguts de qualitat i interactius, com a mitjà d'entreteniment, informació, comunicació i d'acció social.

BUMAYÉ idea **microestratègies de coparticipació entre creatius i empreses**, formant un triangle que, horitzontalment, estableix fórmules de col·laboració i on cada professional dóna el millor de si durant tot el procés.



MISSATGES DE TRANSFORMACIÓ SOCIAL CREACIÓ D'HISTÒRIES POSITIVES

BUMAYÉ s'ofereix a les empreses per dissenyar i gestionar la seva **identitat social** i la seva estratègia de **comunicació** i **branded content**.

Totes les organitzacions han d'interactuar en societat. La seva imatge pública, el seu caràcter i la seva implicació s'han convertit en valors econòmics, ja que influeixen cada vegada més en la decisió de compra de consumidors. Les corporacions, com les persones, han de tenir **consciència moral** i ser **membres constructius d'una societat millor**. Per a les empreses és més necessari que mai transmetre valors, tenir personalitat, interactuar amb missatges i possibilitar experiències que facin dels seus clients, seguidors incondicionals.



COMUNITAT BUMAYÉ

BUMAYÉ promueu una **comunidad abierta de creativos multidisciplinares**. El colectivo se amplia progresivamente pero la adhesión de nuevos miembros se realiza de manera controlada para asegurar calidad y cierta unidad de estilo. Todos los creativos que forman parte de la comunidad son emprendedores, tienen un nivel artístico muy elevado y dominan la técnica de manera precisa. No son solamente profesionales de la estética, son profesionales de los **conceptos**.

BUMAYÉ **busca y encuentra el talento, lo promociona y favorece el trabajo conjunto**. Organiza **equipos de trabajo adecuados a las necesidades, funcionales, bien dimensionados y muy competentes** para afrontar todo tipo de proyectos.

Gracias a la organización en forma de comunidad, BUMAYÉ consigue:

- Abarcar una amplia **diversidad de estilos** y propuestas.
- Adaptarse fácilmente a **cada necesidad** concreta.
- Dar un **carácter multidisciplinar y versátil** a los equipos de trabajo.
- Conectar con los **profesionales idóneos**.
- Flexibilizar y **racionalizar los costes**.

METODOLOGIA

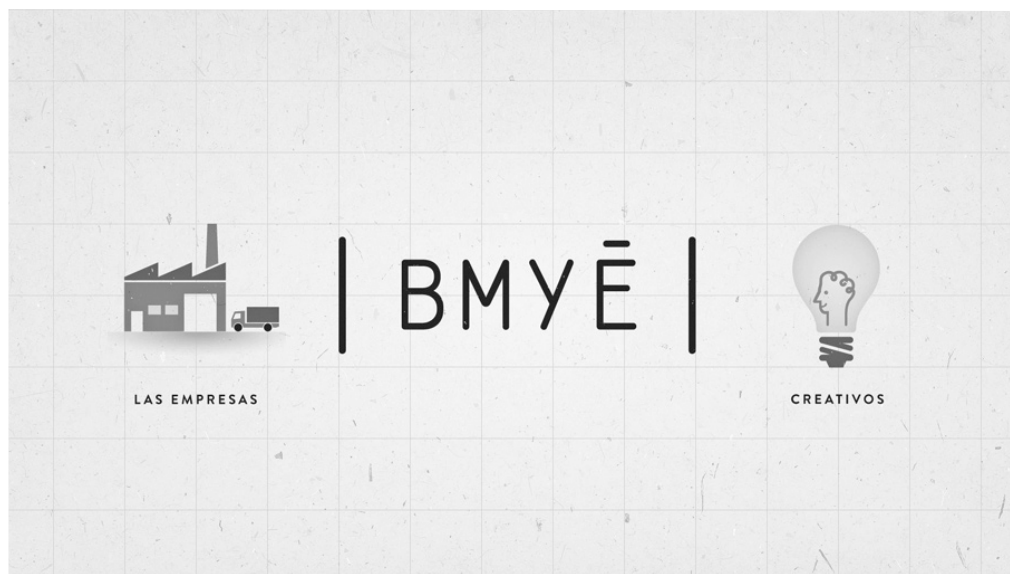
BUMAYÉ utilitza eines digitals que permeten una relació fluïda, ràpida, còmoda i eficaç entre tots els agents implicats. S'associa a Internet com a suport bàsic de treball, però no és només una empresa d'Internet. Les tecnologies de la comunicació són el mitjà privilegiat, però no la finalitat última de la seva activitat. Hi ha una aposta pel **contacte presencial** i els **processos de producció acurats i minuciosos**. El mètode aplicat és una barreja equilibrada entre els processos virtuals, que donen rapidesa i capacitat de reacció, i el **treball individualitzat i personal**, per adaptar-se a la realitat particular de cada cas.

El treball parteix d'una necessitat i a partir d'aquesta s'elabora un projecte. BUMAYÉ busca les empreses i els creatius que poden fer realitat la idea, ajuda a definir el **plantejament** i s'encarrega del **desenvolupament** posterior, a través de la **mediació permanent entre les parts involucrades**. Es tracta d'un esforç per trobar aliances, sumar recursos i lluitar per tirar endavant un projecte a través de la coparticipació.

Un cop acordat el projecte, juntament amb els seus **indicadors i objectius mesurables**, es constitueix l'equip de treball i es planifica la producció en etapes. BUMAYÉ es responsabilitza de la coordinació, però tots els agents implicats poden seguir el procés de producció en temps real i fer aportacions.



BUMAYÉ desenvolupa el **control de qualitat** en totes les etapes. Les parts poden realitzar suggeriments i, al final de cada estadi, avaluar el treball realitzat, per tal d'introduir millores en el futur.



EQUIP

Pere Gibert

Cofundador i responsable de formats.

Llicenciat en Comunicació Audiovisual, amb experiència en l'àmbit de la programació en televisió i especialment en els formats innovadors. En els últims anys, des de la Xarxa Audiovisual Local de la Diputació de Barcelona, ha coproduït més d'un centenar de projectes audiovisuals de formats i gèneres molt diversos, amb reconeixements a nivell local i internacional. Ha col·laborat amb diversitat de creadors i productores per crear continguts audiovisuals de qualitat. Coneix bé les preferències dels espectadors i els reptes de la nova comunicació.

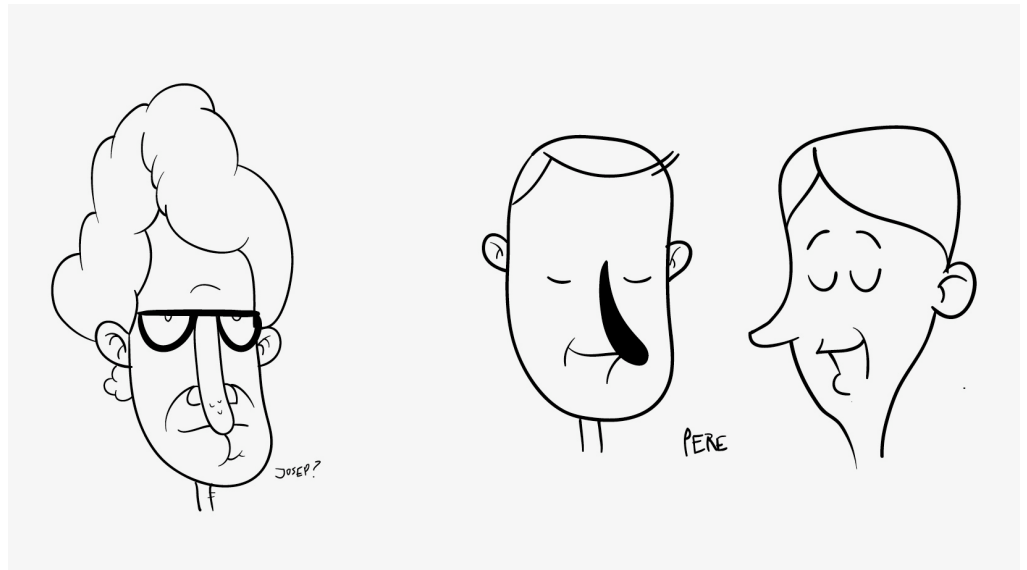
Josep Buñuel.

Cofundador i responsable d'estratègies.

Llicenciat en Antropologia i en Filosofia. Ha treballat en la gestió d'organitzacions amb fortes necessitats de comunicació, especialment del tercer sector i polítiques. Té experiència en la creació de missatges amb vocació de generar reaccions tant nivell individual com a nivell social. Ha col·laborat en el disseny i planificació d'estratègies de comunicació en l'àmbit de les organitzacions. Ha tingut accés a formació relacionada amb la comunicació i



l'administració d'empreses amb component innovador. El seu vessant de coneixement social aporta experiència en la definició de propostes de continguts amb valor per a clients i consumidors.



Roser Hernández.

Serveis Jurídics.

Especialista en Dret Audiovisual. Llicenciada en Dret per la UB i Màster en Pràctica Jurídica pel Col·legi d'Advocats de Barcelona. Va iniciar la seva carrera exercint com a advocada en l'àmbit del Dret Civil i Mercantil. Durant la seva primera dècada de trajectòria professional, va fundar les empreses Juris Bcn Gestió SL, Doc Fide Gestió, SL i Asesoría y Gestión Documental, SL, totes elles dedicades a l'assessorament jurídic i financer a empreses i entitats, algunes de gran envergadura, com el Banc Santander i el Banc Sabadell. En els últims sis anys ha desenvolupat la seva carrera a l'àmbit de la comunicació i el sector audiovisual, havent ocupat el càrrec de responsable dels serveis jurídics de la Xarxa Audiovisual Local, e.p.e. - Diputació de Barcelona i impartit seminaris al Col·legi d'Advocats de Barcelona, així com Màsters Universitaris sobre aquesta matèria.

Emilio Ferrer.

Responsable de continguts i publicacions social media.

Editor del magazine YÉ.

Llicenciat en Belles Arts, ha treballat durant 15 anys en empreses de producció escenogràfica. Ha adquirit experiència del treball en tallers en què una idea pot ser materialitzada tant en una miniatura com en formats gegants. Coneix bé totes les escales d'un projecte, des d'una iniciativa individual fins a la supervisió d'equips de treball. Especialista en verbalitzar imatges, sons i l'associació lliure d'idees. Actualment és redactor creatiu, guionista, articulista, social media manager i blogger. És redactor a Key Project Creative Playground, cofundador de la revista digital Transistora. Crítica de Música Electrónica i del blog Verboclip.

Gonzalo Cervelló.

Gestió social media i estratègia de comunicació.

Ha treballat més d'una dècada en agències de publicitat i estudis de disseny. Actualment, és director de projectes gràfics, web i social media a Key Project Creative Playground. Els seus referents visuals estan impregnats de cultura urbana contemporània, des de l'underground a l'institucional. Desenvolupa la seva visió personal del disseny en diversitat de camps (publicitat, comunicació, música, moda, concerts, cinema o televisió) amb sobrietat de traç i mesura gairebé minimalista. És especialment sensible a les propostes més arriscades de la música electrònica. És responsable de Transistora, blog especialitzat en ressenyes de novetats discogràfiques de música electrònica.

PAT Comunicaciones.

Premsa i relació amb els mitjans.

Gabinet de relacions públiques, comunicació, premsa i management. Especialitzats en tot tipus d'esdeveniments i projectes culturals, sobretot relacionats amb la música, els artístics i tecnològics, de moda, de viatges, els corporatius i amb especial debilitat pels projectes solidaris.

| BUMAYĒ | www.youbumaye.com |